

Acta N°5 de Reunión de Padres y Apoderados GGS San Pablo

Fecha : 04 de Agosto de 2018.

Iniciada a las 15:40 horas.

Finalizada a las 17:30 horas

Asistencia : 15 Padres y/o Apoderados

Desarrollo:

1.) TESORERÍA

- La campaña económica anterior generó un 38% de ganancia.
- El campamento de invierno tuvo un costo de \$635.000.-
- Campamento de verano:
 - Carta compromiso.
 - Adelantar pago de cuotas anuales (\$30.000).
 - Cuotas anuales:
 - 39 beneficiarios han efectuado un abono.
 - 27 beneficiarios han cancelado la totalidad.
 - 11 beneficiarios no han efectuado pago, pero han comprometido una fecha de pago.
- La no asistencia al campamento de verano no exime del pago de las cuotas mensuales ya que se utiliza como capital de trabajo para las actividades económicas.
- Al 04 de agosto existe un saldo en la cuenta corriente de \$1.479.232.
- De acuerdo al calendario de actividades, existe la posibilidad de hacer 3 campañas económicas.
- Haciendo una proyección de ganancias, se estima que se obtendría cerca de 1 millón de pesos más por este concepto, lo que daría un saldo final de 2.5 millones.
- Este saldo sólo alcanza para efectuar la reserva de los buses.
- Se estima que la venta de RIFA SCOUT generará los ingresos que faltan para financiar el campamento de verano. (costo estimado* 6.5 millones de pesos)

RIFA NACIONAL SCOUT					
CAMPAÑA GRUPAL	4 HORAS SOLO	SABADO Y DOMINGO			
VALOR NETO TALONARIO	\$5,000	20 nrs de \$250			
INVERSION POR TALONARIO	\$1,500	pagados a Asociacion de Guías y Scouts de Chile			
GANANCIA TALONARIO	\$3,500	quedan por venta de cada talonario para el grupo scout			
MINIMO DIARIO TALONARIOS POR MMBB	3	minimo tomado en cuenta de años anteriores ideal vender mas por niño			
TOTAL MMBB REDONDEADO	40	redondeado para proyeccion acorde a registro y pago cuotas			
DIAS DE CAMPAÑA	14	campaña de nov a dic. seleccionamos solo fines de semana.			
META MINIMA CAMPAÑA	\$8,400,000	valor neto = 5000 x 3 x 40 x 14			
* GANANCIA MINIMA CAMPAÑA	\$5,880,000	menos el costo inversion			

2.) CAMPAÑA ECONÓMICA AGOSTO

- Se mantendrá el modelo empleado hasta ahora, es decir, venta EMPRESAS el día 24 de AGOSTO y venta GRUPO GGS San Pablo el día 25 de AGOSTO.
- Fecha CIERRE de PEDIDOS el 18 de AGOSTO.
- El compromiso de los Padres y Apoderados es vender 5 empanadas.
- Para efectuar las reservas (EMPRESAS y GGS SAN PABLO) se debe utilizar el formulario que se encuentra en el siguiente enlace **ggssanpablo.cl/empanadas**
- Se solicita apoyo de los Padres y Apoderados para:
 - Acompañar a las unidades menores el día 25 de agosto (BANDADA / MANADA).
 - Movilizar en vehículo a los equipos de venta a los distintos puntos a contar de las 11:00 horas (Se requiere a lo menos 4 vehículos), por ahora hay dos personas anotadas:
 - Tiare Villablanca
 - Maritza Zamora
 - Facilitar 12 cooler para la venta del día 25 de agosto.
 - Preparar los pedidos a contar de las 09:00 en el colegio el día 25 de agosto.
 - El delivery para el día 24 de agosto estará a cargo de Maritza Zamora y Sabina Silva.

3.) CAMPAMENTO DE VERANO 4 al 13 DE FEBRERO DE 2019

- Se nombran a los Encargados y su Rol.
- Se revisó el protocolo de seguridad del campamento.
- El listado de materiales, ropa y otros elementos se enviará oportunamente.
- Se enviará el menú del campamento con el propósito que los beneficiarios aprendan a prepararlos y cocinar (desde los 11 años).
- La preparación de los alimentos de las unidades menores estará a cargo de 3 personas:
 - Sabina Silva
 - Maritza Zamora.
 - Eugenia Toro.
 - Magaly Rojas (lista de espera).
- Información detallada se encuentra en página web del grupo.

4.) OTROS.

- Fiesta de Chilenidad en Septiembre.
- Campamento Halloween en Noviembre.